

INFORME ANUAL

LRK 301 RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY

PERIODO OCTUBRE 2020 / NOVIEMBRE 2021

Introducción:

El presente informe, da cuenta de las acciones institucionales llevadas adelante en el periodo 2020/2021 entre los meses de octubre 2020 y noviembre 2021. Si bien se trata de un desarrollo de tareas y actividades ejecutadas en el marco de una planificación de objetivos y metas, incluye un elemento disruptivo para los procesos institucionales en especial los públicos.

La aparición y desarrollo de la Pandemia COVID 19, que en base al distanciamiento social, ha configurado nuevas formas y modo de presentación y cumplimiento de servicios. En el caso de LRK 301, se avanzó en nuevas modalidades de emisión, generación y puesta al aire de los contenidos radiofónicos. Se cumplió el servicio siendo las emisoras universitarias las que mejor cuidaron y protegieron la vida de sus trabajadores, se exploraron nuevas formas de conectividad y uso de los equipos de transmisión, locución y escucha.

La impronta generada a partir de nuevas rutinas y nuevas presencialidades, afecta de forma determinante en la organización de la tarea y las estructuras de rrhh que posee nuestra emisora. Sumado a esto, la dinámica de la pandemia y sus efectos globales, mostraron la prioridad de mantener el servicio de radiodifusión como público y esencial para los ciudadanos en el marco de un periodo de aislamiento, incertidumbre y sobre todo necesidad de contar con información respecto a las realidades tanto sanitarias, laborales, sociales, culturales y económicas que nos ha tocado vivir durante el periodo de pandemia.

El presente informe se compone de los siguientes temas:

- i) Acciones institucionales de producción de contenidos de interés general, universitario, deportivo, cultural y social
- ii) Desarrollos de contenidos complementarios de comunicación convergente
- iii) Acciones de organización del servicio en el marco del periodo pandémico
- iv) Acciones y roles asumidos en el marco de pertenencia a la red de emisoras universitarias de la republica argentina
- v) Acciones referidas al 30° Aniversario de UNJURADIO

Acciones institucionales de producción de contenidos de interés general, universitario, deportivo, cultural y social

Durante el periodo que incluye este informe, la producción de contenidos radiofónicos avanzaron por un momento de incertidumbre vinculado con la necesidad de cumplimentar normas de distanciamiento social, un aprendizaje acelerado de producción de contenidos de manera remota y la posibilidad de avanzar con nuevos espacios que incluyeran otras temáticas:

- El 100% de los contenidos periodísticos se desarrolló de manera remota mediante el uso de plataformas conectivas asegurando la protección sanitaria de los periodistas/operadores/productores.
- Se mantuvieron la cantidad de horas promedio de emisión de contenidos y programas institucionales 18.30hs por día.
- Se avanzó en la generación de envíos los fines de semana producidos y realizados en el interior de la provincia para acompañar la ampliación de cobertura. Programas UNJURADIO YUNGAS, CONVERSACIONES EN EL KUSH, PENSA EL FUTURO, PARQUES NACIONALES.
- Se diseñó en el marco de la pandemia la generación del Proyecto Escucha Tu Clase, y la posibilidad de emitir contenidos de cátedra en la radio durante el aislamiento como instancia complementaria a las actividades virtuales. De este evento participaron 15 cátedras de la UNJu. Con más de 200 horas de contenidos pedagógicos emitidos.
- Se consolidó un equipo deportivo para la cobertura de las Campañas de los principales equipos argentinos y de nuestra provincia desarrollando más de 100 transmisiones deportivas durante el periodo. También se habilitó de manera excepcional la realización de un programa deportivo nocturno en el marco de la necesidad de ofrecer productos de esparcimiento.
- Se alcanzó el 7mo año del programa musical El Rincón de los Flacos, espacio para promoción de música de Luis Alberto Spinetta y Los Beatles.

Desarrollos de contenidos complementarios de comunicación convergente

Durante el periodo pandémico, los equipo de trabajo vinculados con el sitio de noticias unjuradio.com, continuaron desarrollando su trabajo de forma virtual, avanzaron en la inclusión de egresados en comunicación social como practicantes anuales sorteo de manera eficiente las nuevas normalidades de distanciamiento social. Si bien se trata de un producto eminentemente digital, la búsqueda de información para dicho espacio requiere de presencialidad, esta necesidad fue cubierta con estrategias de contrastar información de base con varias fuentes mediante el uso de redes sociales, comunicaciones telefónicas y envío de e-mails.

- Se incrementó en 2 informaciones diarias el promedio de notas incorporadas al portal cada día, pasando de 16 a 18 informaciones.
- Se coordinó equipos de trabajo para un incremento en el desarrollo informativo y para trabajar el aumento en la coherencia textual de las publicaciones.
- Se trasladaron a texto las emisiones de Escucha tu Clase como respaldo para los grupos de alumnos que tomaban parte de las cátedras que decidieron usar la radio como medio pedagógico complementario.
- Se generaron mejores mixturas entre los archivos audio incluidos en las notas como respaldo o fuente y se omitió aquellas innecesarias.
- Se incrementaron las columnas de opinión y se diversifico la territorialidad de las informaciones.

Acciones de organización del servicio en el marco del periodo pandémico

Durante el periodo de pandemia y las instancias posteriores, requirieron la toma de decisiones para el resguardo de la salud de los equipos de profesionales. En este sentido, se llevó adelante la directiva del Rector y el Señor Secretario de Asuntos Académicos de asegurar que se cumplan las medidas de distanciamiento, restricción de circulación y el extremo cuidado en la flexibilización de la presencialidad.

- Se resolvió la emisión de programas via remota mediante el uso de plataformas de videoconferencia
- Se generó el intercambio y producción de contenidos en bases digitales sin presencialidad
- Se articuló la posibilidad de programas regionales especiales a partir de las plataformas

- El 100% de las actividades, tareas y roles que implica el funcionamiento de la emisora se realizaron a distancia.
- La emisora UNJURADIO, fue la primera radio universitaria en transmitir sus contenidos en plataformas y tomar como norma de trabajo el distanciamiento social y la no presencialidad.

Acciones y roles asumidos en el marco de pertenencia a la red de emisoras universitarias de la republica argentina

A partir de la participación en Asambleas, Reuniones y Plenarios de las radios universitarias de argentina que incluyen la participación con egresados y estudiantes de la UNJu en actividades de Jornadas de la Radio Universitaria en la Universidad Nacional de Entre Ríos, se fue participando en un conjunto de responsables y directores de emisoras universitarias del interior para generar una conducción de la Red de Radios perteneciente al CIN, lográndose encabezar la lista de renovación de autoridades de ARUNA (Asociación de Radios de Universidades Nacionales de Argentina), ocupando la presidencia de dicha asociación por un periodo de 2 años, entre las acciones desarrolladas en este rol se destaca:

- Ser la primera vez que la Universidad de Jujuy ocupa la presidencia de ARUNA
- La primera vez que un miembro del interior alejado de la zona metropolitana ocupe dicho lugar.
- Generación de Protocolos unificados para la presencialidad de los trabajadores de RRUU
- Desarrollo de proyectos colectivos para la instalación de nuevas radios universitarias en UUNN que no cuenten con dicho servicio de comunicación
- Proyecto de Fortalecimiento Institucional de las Emisoras
- Participación activa en las políticas comunicacionales de nuestro país
- Desarrollo de contenidos transversales de emisión simultanea en todo el país potenciando el carácter de red y la capacidad de cobertura nacional de ARUNA
- Lineas de regularización de documentación para el otorgamiento de licencias, presentación de pedidos de nuevas emisoras o repetidoras
- Desarrollo de actividades por el 40 aniversario de Malvinas con transmisiones especiales y contenidos de todo el país
- Entrevistas y visitas a funcionarios nacionales para difundir la potencialidad de nuestra red.

- Nombramiento en la vicepresidencia de la Red Iberoamericana de Radios Universitarias
- Regularización Normativa y Contable de ARUNA luego de 10 años de problemas de normalización documental y contable.

Acciones referidas al 30° Aniversario de UNJURADIO

Desde el otorgamiento de la autorización y licencia de funcionamiento con fecha 5 de octubre de 1991, LRK 301 Radio Universidad Nacional de Jujuy 92.9 mhz, se ha constituido como el espacio de desarrollo de una comunicación democrática y plural afianzada en su rol de emisora universitaria y potenciando la divulgación científica, técnica, tecnológica y el desarrollo de las tareas de investigación, docencia y producción del conocimiento.

Durante 30 años se presta un servicio de radiodifusión que además del rol de voz universitaria y sus claustros, avanza como en varias provincias argentinas, en configurarse como una emisora que asegura la posibilidad de participación y expresión de las distintas visiones de la cultura, la política, el deporte, la sociedad, la educación, etc.

En el proceso de crecimiento de la emisora podemos destacar:

- Consolidación de las instancias de práctica profesionalizante para egresados y alumnos
- Conformación de un equipo periodístico y comunicacional de amplia perspectiva
- Instalación de equipos de transmisión de gran cobertura
- Participación activa en la Red de Radios Universitarias
- Consolidación como alternativa y competencia de las principales emisoras locales
- Inclusión de agenda universitaria de forma constante en las audiencias
- Equilibrio en la conformación de equipos por género.

